

ABSTRAKSI

DWI SEPTIANY TENGGARA, Pengaruh Asimetri Informasi, Kompensasi Bonus, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Jasa Transportasi tahun 2012 – 2016. (Pembimbing Ibu Yosevin Karnawati).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh asimetri informasi, kompensasi bonus dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Asimetri informasi diukur menggunakan *bid ask spread*. Kompensasi bonus diukur menggunakan variabel *dummy*, dan ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset. Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur menggunakan akrual diskresioner dari *The Modified Jones Model*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 – 2016. Populasi penelitian ini sebanyak 35 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 11 perusahaan melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas serta menggunakan analisis regresi yang terdiri dari regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi (R^2) serta uji hipotesis yang terdiri dari uji simultan (Uji F) dan uji t.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi, kompensasi bonus, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan secara parsial asimetri informasi dan kompensasi bonus berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sebesar 22,2% variabel asimetri informasi, kompensasi bonus dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan sedangkan 77,8% dijelaskan oleh faktor – faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci : asimetri informasi, kompensasi bonus, ukuran perusahaan, dan manajemen laba.